

広報営業部門

1. 広報媒体物の作成と広報活動

本年度は広報素材ごとに媒体や宛先を変え、より多くのメディアでの露出を図りました。その結果、Web媒体での日比谷カレッジや特別展の取り上げが大幅に増加し、カレッジや特別展への参加増に貢献しました。

また、図書フロアや特別研究室内の図書の企画図書展示も展示替え毎に広報活動をし、特別研究室内の展示は数回掲載されました。特別展に合わせ、新聞広告を年2回実施しました。



「ポモーヌ」2014年9月号

(1) 広報誌「ポモーヌ」(月1回発行)

毎月25日頃発行。館内で開催される「日比谷カレッジ」の講座・イベント情報を中心に、裏表紙での図書フロア情報や特別研究室など各種施設の主要な情報を掲載し、複合施設ならではの多彩な魅力を伝えています。

本年度の表紙はビジュアルを重視しレイアウトを考え見やすい工夫をし、特別展の告知やその月のトピックスを大きく取り上げました。

従来の送付先を一部見直し、館内の各フロア以外に、千代田区内各公共施設を始め近隣の図書館、博物館、美術館、商業施設、など約190ヶ所に配布しています。年間12回発行。

(2) ニュースリリース

特別展開催や大ホールで実施される「日比谷カレッジ」の企画を中心に34回配信しました。

(3) 「広報千代田」での告知

毎月2回発行の「広報千代田」で「日比谷カレッジ」講座開催情報や特別展情報、図書展示情報などを告知しています。また区のHPにも連動して掲載されました。

年間計 44件(講座情報 32件、特別展情報 2件、図書展示他 10件)

(4) Web媒体

Web媒体は案件ごとにすみ分けて情報発信を実施しています。定期的・計画的な発信が出来ず次年度の課題になりました。

① ホームページ

「図書フロア」「ミュージアム」「特別研究室」の各種情報やお知らせと「日比谷カレッジ」「図書フロア企画展示」の告知を逐次更新しています。

② ブログ

「日比谷カレッジ」の講座の実施報告(レポート)を中心に年間87回(月平均7.3回)発信しました。

③ Facebook

図書フロアや「特別研究室」からの図書企画展示やお知らせを年間47回(月平均3.9回)発信しました。

④ twitter

公式twitterをコンシェルジュが担当し、特別展の情報のほか日比谷公園や近隣の催事情報などを年間68回(月平均5.7回)発信しました。

⑤ メールマガジン

月に1回発信。「日比谷カレッジ」の講座開催情報をジャンル別に表記して発信しました。年間12回。



Facebookトップページ

## 2. パブリシティ実績と取材対応

### (1) パブリシティ実績

各種メディアで156件の露出がありました。

- 1) テレビ・ラジオ 6件
- 2) 新聞 48件
- 3) 雑誌 23件
- 4) Web 66件
- 5) その他(業界誌、社内報など) 13件

※パブリシティの実績詳細はX「広報営業部門実績詳細」に掲載しました。

### (2) 取材対応

各種メディアからの77件の取材に対応。

- 1) テレビ・ラジオ 9件
- 2) 新聞 18件
- 3) 雑誌 14件
- 4) Web 19件
- 5) その他(業界誌、社内報など) 17件

## 3. 営業活動

館内案内パンフレットをリニューアルし、区の関連施設に配布すると共に、近隣施設を訪問して当館への利用やカレッジ参加への促進を行ないました。

また、特別展開催時には関連施設・関連企業等に特別展のパンフレットを持参し入場の勧誘を実施しました。

ただ、貸しホール・貸し会議室利用の拡大に向けての活動は実施できず、次年度の検討材料となりました。

### (1) 館内利用ガイドパンフレット

開館より使用していた館内利用ガイドを、レイアウト・サイズ(A3二つ折り→A3三つ折り)を変更し、より分かり易く手に取り易い、新しいパンフレットを作成しました。(新パンフレット…平成26年4月発行)

## 4. コンシェルジュ

来館者を中心に近隣の美術館・博物館情報の案内の強化は実施出来ましたが、新しいサービスの提供は出来ず課題を残しました。

### (1) 館内案内、区内美術館博物館案内

年間約3,600件のご案内をしました。

### (2) 展覧会への入口講座

区を中心とした美術館博物館の展覧会に誘う「日比谷カレッジ」の連続講座「展覧会への入口講座」を7講座開催しました。

### (3) 季節行事への取り組み

春夏秋冬、季節に合わせた展示、配布物を作成しました(年4回)。

お正月は初詣マップを作成、七夕には笹と短冊を設置し来館者の参加による短冊が飾られました。秋にはクイズラリーを実施。クリスマスにはクリスマスツリーを飾ると共に近隣のイルミネーション情報を掲載したミニチラシを作成しました。

### (4) 近隣との連携

日比谷地区で行なわれる打ち水など近隣の行事に積極的に参加したほか、秋には日比谷地区で開催されたリマッピング「日比谷プロジェクト」にも参加をし、近隣施設との連携を図るとともに、知名度の向上・来館者の増加を図りました。

また、千代田区内の美術館・博物館の展覧会ポスターを常設展示室の通路壁面に各開催に合わせて展示しています。

### (5) twitterを発信

3月末のフォロワーは1,686人です。



リマッピング日比谷プロジェクト  
(図書フロア展示)