

経済史100年



日比谷カレッジ
HIBIYA COLLEGE

ポピュラー音楽史

♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪♪
—文化は経済の鏡である。 100年

日本経済の100年(1913-2013)の歴史を通観しながら、ポピュラー音楽の変遷を考察します。

100年前、第1次大戦(1914-18)を機に日本経済は急速に成長し、多数の企業が生まれ、産業構造は大きく変わりました。大衆文化の時代となり、東京では帝国劇場、関西では宝塚少女歌劇団が誕生。第2次大戦後は歌謡曲が隆盛に、70年代にはシンガー・ソングライターの時代へ、80年代後半にデジタル化が進み、90年代後半からインターネット時代に入ります。経済、産業、テクノロジーの変化は、ポピュラー音楽と音楽産業を変え、アーティストの音楽づくりも変えていきました。

こうした100年間の経済史と音楽史を、本田美奈子さんの歌手人生を軸に、歴史的な音源を紹介しながらレクチャーします。

経済ジャーナリストが語る音楽と経済

講師: **坪井賢一** (株式会社ダイヤモンド社 取締役)

前編 **9月14日(土)**
「大衆文化開幕の時代」

→ダイヤモンド社のウェブマガジン
「ダイヤモンド・オンライン」で連載中
トップページ画像より
<http://diamond.jp/category/s-minako>

後編 **9月21日(土)**
「デジタル時代の音楽と経済」
ともに15時~17時(受付開始14時30分)



Access



主催: 千代田区立日比谷図書文化館
千代田区日比谷公園1-4
<アクセス> 東京メトロ 千代田線・日比谷線・丸の内線「霞ヶ関」
徒歩5分。JR「新橋」徒歩10分、都営線三田線「内幸町」徒歩3分

場所: 日比谷図書文化館 4階
スタジオプラス(小ホール)

定員: 60名(申込み順)
参加費: 2回分 2000円

(千代田区民1000円)

※千代田区民の方は当日、図書貸出券や健康保険証など住所が確認できるものをお持ちください。

●お申込み: 電話(03-3502-3340)、
Eメール(college@hibiyal.jp)、1階受付にて、
①講座名 ②お名前(よみがな) ③電話番号を
ご連絡ください。